



## Aon, nouveau sponsor maillot de Manchester United

Aon et Manchester United dévoilent la nouvelle tenue des joueurs pour la saison 2010-2011 et notamment le maillot où figure pour la première fois le logo du nouveau sponsor.

**PARIS, 19 juillet 2010** - La nouvelle tenue des joueurs de Manchester United pour la saison 2010-11, avec le logo d'Aon, a été dévoilée le 15 juillet. Aon, n°1 mondial du courtage d'assurance et de réassurance a engagé un partenariat pour quatre ans avec le célèbre club de football anglais, le 1<sup>er</sup> juin 2010.

« Le maillot de Manchester United est une icône dans le monde du sport. Nous sommes très honorés d'y figurer », dit Greg Case, Président et CEO d'Aon. « A compter d'aujourd'hui, des millions de personnes dans le monde connaîtront cette nouvelle équipe gagnante : Aon. »

Greg Case ajoute qu'en l'honneur de cette journée historique, chacun des 36 000 collaborateurs d'Aon dans le monde a reçu le maillot Manchester United.

Le logo d'Aon apparaît sur le devant du maillot, tandis qu'à l'intérieur, sur le dos de l'écusson, figure le slogan du club : "Believe". Le message est écrit à côté du cœur, rappelant à chaque fan "sa fierté intérieure", tandis que le Diable Rouge symbolique est assis sur la manche du maillot et sur le short pour ajouter la touche finale à la tenue.

Le nouveau maillot combine ainsi des éléments de l'histoire du club avec les nouvelles technologies – tous les maillots sont entièrement réalisés en polyester recyclé, à partir de 8 bouteilles d'eau en plastique, grâce au programme « Considered Design » développé par Nike. Pour en savoir plus, vous pouvez consulter les sites [www.manutd.com](http://www.manutd.com) et [www.nike.com](http://www.nike.com).

David Gill, le CEO de Manchester United souligne : « Nous sommes enchantés de lancer ce nouveau maillot, le premier à porter le logo Aon. Nous sommes très fiers de nous associer à Aon et sommes impatients d'accomplir de grandes choses ensemble, sur le terrain et ailleurs, au travers de notre partenariat. »

Greg Case remarque que « notre partenariat avec Manchester United joue un rôle important dans le renforcement de notre vision "Aon United" – travailler en équipe pour nos clients, pour nos collègues et notre environnement. Le sponsoring du maillot crée une opportunité d'unifier l'entreprise et d'expliquer au monde qui nous sommes et ce que nous apportons à nos clients. »

« En France, Aon désire capitaliser sur cet événement pour notamment renforcer la cohésion et la synergie entre les équipes en développant un programme de communication interne autour des valeurs que véhiculent cette discipline et ce club. Nous avons d'ailleurs organisé pendant cette journée de lancement du maillot, un tournoi interne, regroupant près de cent participants au sein de douze équipes », ajoute Antoine Bosonnet, Directeur des Ressources Humaines d'Aon France.

Pour en savoir plus, visitez le site [www.aon.com/unitedin2010](http://www.aon.com/unitedin2010) dédié au partenariat avec Manchester United.



Ryan Giggs, Gabriel Obertan, Wes Brown, John O'Shea et Dimitar Berbatov.

## Contacts Presse

---

### Anne de Fleurieu

Aon France

Responsable Relations Presse

Tel : 01 58 75 60 71

[Anne\\_De\\_Fleurieu@aon.fr](mailto:Anne_De_Fleurieu@aon.fr)

## A propos d'Aon France

---

Aon France, ([www.aon.fr](http://www.aon.fr)) un des leaders de l'Hexagone en conseil et courtage d'assurance et de réassurance, a généré, en 2009, un chiffre d'affaires de 290 millions d'euros et compte 1200 collaborateurs.

Aon France regroupe les activités suivantes :

- ◆ Conseil et courtage en assurance, Aon Risk Solutions
- ◆ Conseil en protection sociale, Aon Consulting
- ◆ Conseil et courtage en réassurance, Aon Benfield
- ◆ Conseil en gestion des risques, Aon Global Risk Consulting



## **A propos d'Aon**

---

Aon Corporation (NYSE: AON), est le n°1 mondial du courtage d'assurance et de réassurance. Le Groupe est également un des leaders mondiaux dans le conseil en gestion des risques et en ressources humaines. Il réunit plus de 37 000 personnes réparties dans 500 bureaux à travers plus de 120 pays. S'appuyant sur d'importantes ressources et de fortes compétences techniques, les experts d'Aon proposent à leurs clients des solutions innovantes en gestion des risques et management.

En 2008 et 2009, dans l'étude sur le secteur de l'assurance menée par le magazine Euromoney, Aon a été nommé meilleur courtier mondial. Le Groupe a également été classé par A.M Best, N° 1 mondial des courtiers d'assurance sur la base des revenus de courtage et élu meilleur courtier d'assurance, de réassurance et conseil en protection sociale par les lecteurs de Business Insurance, en 2007 et 2008.

Pour plus d'informations sur Aon, connectez-vous sur [www.aon.com](http://www.aon.com)

This press release contains certain statements related to future results, or states our intentions, beliefs and expectations or predictions for the future which are forward-looking statements as that term is defined in the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. These forward-looking statements are subject to certain risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from either historical or anticipated results depending on a variety of factors. Potential factors that could impact results include: general economic conditions in different countries in which we do business around the world, changes in global equity and fixed income markets that could affect the return on invested assets, fluctuations in exchange and interest rates that could influence revenue and expense, rating agency actions that could affect our ability to borrow funds, funding of our various pension plans, changes in the competitive environment, our ability to implement restructuring initiatives and other initiatives intended to yield cost savings, our ability to successfully execute strategic options for our Combined Insurance subsidiary, the impact of current, pending and future regulatory and legislative actions that affect our ability to market and sell, and be reimbursed at current levels for, our Sterling subsidiary's Medicare Advantage health plans, changes in commercial property and casualty markets and commercial premium rates that could impact revenues, changes in revenues and earnings due to the elimination of contingent commissions, other uncertainties surrounding a new compensation model, the impact of investigations brought by state attorneys general, state insurance regulators, federal prosecutors, and federal regulators, the impact of class actions and individual lawsuits including client class actions, securities class actions, derivative actions, ERISA class actions, the impact of the analysis of practices relating to stock options, the cost of resolution of other contingent liabilities and loss contingencies, and the difference in ultimate paid claims in our underwriting companies from actuarial estimates. Further information concerning the Company and its business, including factors that potentially could materially affect the Company's financial results, is contained in the Company's filings with the Securities and Exchange Commission.