

Colombes, le 26/03/2010

Perte d'emploi : crédits, factures, remboursements ? Des entreprises au secours de leurs clients en difficulté

- ↳ Pour un Français sur deux la situation économique actuelle provoque de l'anxiété et pour plus d'un Français sur trois (38%), du stress.*
- ↳ Les Français déclarent avoir réduit leurs dépenses (sauf celles liées à Internet et à la santé) afin de mieux appréhender la crise économique.*
- ↳ 56% des Français ont réduit leur dépenses de « gros achats pour leur domicile » fin 2009.*

* Source : sondage international BVA 17/11/2009 publié dans *Les Échos*

En période de crise, la crainte du chômage devient une préoccupation majeure pour les consommateurs. Nombreux sont ceux qui préfèrent reporter leurs achats ou connaissent des difficultés pour payer leurs factures.

Dans ce contexte, des entreprises à l'écoute des besoins de leurs clients et soucieuses de les accompagner dans tous les moments de leur vie (heureux et moins heureux), **proposent à leurs clients de les protéger en cas de perte d'emploi.**

Tel est le cas du constructeur automobile **Hyundai France** et celui de **GDF Suez** qui ont choisi de confier la mise en oeuvre de cette offre d'assurance à Aon, leader mondial du courtage d'assurance.

« De plus en plus, le choix des consommateurs se portera sur des marques capables de leur proposer ce type de protection », déclare Olivier Touvet, Directeur du Pôle Affinitaire d'Aon France.

A titre d'exemple, **GDF Suez** propose à ses clients de souscrire au service Assurance Facture qui prend en charge les factures d'énergie (gaz et électricité) dans la limite d'un an, en cas de perte d'emploi.

Selon un modèle légèrement différent, **Hyundai France** prend systématiquement en charge pour tout achat d'un véhicule neuf les mensualités du crédit ou verse un forfait mensuel en cas d'achat au comptant, dans une situation de perte d'emploi.

- **Cas pratique** : Un client particulier achète un **Hyundai iX35** le 1^{er} janvier 2010.

Il perd son emploi deux mois plus tard.

1^{er} cas : Il a pris un crédit. Ses mensualités sont de 600€/mois.

. Hyundai prend en charge ses mensualités de 600 € jusqu'à ce qu'il retrouve un emploi dans la limite d'1 an.

Résultat : une aide financière potentielle de 7 200 € (600 € x 12)

2^{ème} cas : Il a acheté au comptant.

. Hyundai verse au client 350 € par mois jusqu'à ce qu'il retrouve un emploi dans la limite d'une période d'1 an.

Résultat : une aide financière potentielle de 4 200 € (350 € x 12)

News from Aon

Page 2 of 2

Contacts Presse

Anne de Fleurieu

Aon France

Responsable Relations Presse

Tel : 01 58 75 60 71

Anne_De_Fleurieu@aon.fr

A propos d'Aon France

Aon France, (www.aon.fr) un des leaders de l'hexagone en conseil et courtage d'assurance et de réassurance, a généré, en 2009, un chiffre d'affaires de 290 millions d'euros et compte 1200 collaborateurs.

Aon France regroupe les activités suivantes :

- ◆ Conseil et courtage en assurances, Aon Risk Services
- ◆ Conseil en protection sociale, Aon Consulting
- ◆ Conseil et courtage en réassurances, Aon Benfield
- ◆ Conseil financier d'entreprise, Accuracy
- ◆ Conseil en gestion des risques, Aon Global Risk Consulting

A propos d'Aon

Aon Corporation (NYSE: AON), est le N°1 mondial du courtage d'assurance et de réassurance. Le Groupe est également un des leaders mondiaux dans le conseil en gestion des risques et en ressources humaines. Le groupe réunit plus de 37 000 personnes réparties dans 500 bureaux à travers plus de 120 pays. S'appuyant sur d'importantes ressources et de fortes compétences techniques, les experts d'Aon proposent à leurs clients des solutions innovantes en gestion des risques et management.

En 2008 et 2009, dans l'étude sur le secteur de l'assurance menée par le magazine Euromoney, Aon a été nommé meilleur courtier mondial. Le groupe a également été classé par A.M Best, N° 1 mondial des courtiers d'assurance sur la base des revenus de courtage et élu meilleur courtier d'assurance, de réassurance et conseil en protection sociale par les lecteurs de Business Insurance, en 2007 et 2008.

Pour plus d'informations sur Aon, connectez-vous sur www.aon.com

This press release contains certain statements related to future results, or states our intentions, beliefs and expectations or predictions for the future which are forward-looking statements as that term is defined in the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. These forward-looking statements are subject to certain risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from either historical or anticipated results depending on a variety of factors. Potential factors that could impact results include: general economic conditions in different countries in which we do business around the world, changes in global equity and fixed income markets that could affect the return on invested assets, fluctuations in exchange and interest rates that could influence revenue and expense, rating agency actions that could affect our ability to borrow funds, funding of our various pension plans, changes in the competitive environment, our ability to implement restructuring initiatives and other initiatives intended to yield cost savings, our ability to successfully execute strategic options for our Combined Insurance subsidiary, the impact of current, pending and future regulatory and legislative actions that affect our ability to market and sell, and be reimbursed at current levels for, our Sterling subsidiary's Medicare Advantage health plans, changes in commercial property and casualty markets and commercial premium rates that could impact revenues, changes in revenues and earnings due to the elimination of contingent commissions, other uncertainties surrounding a new compensation model, the impact of investigations brought by state attorneys general, state insurance regulators, federal prosecutors, and federal regulators, the impact of class actions and individual lawsuits including client class actions, securities class actions, derivative actions, ERISA class actions, the impact of the analysis of practices relating to stock options, the cost of resolution of other contingent liabilities and loss contingencies, and the difference in ultimate paid claims in our underwriting companies from actuarial estimates. Further information concerning the Company and its business, including factors that potentially could materially affect the Company's financial results, is contained in the Company's filings with the Securities and Exchange Commission.